

سٹی کونسل نے برامپٹن میں سیاحت کو بڑھانے کے لیے نئے ایکشن پلان کی منظوری دے دی

برامپٹن، آن (22 اپریل، 2021) – گزشتہ روز سٹی کونسل نے پانچ سالہ **ٹوئرز اسٹریٹیجی** کی منظوری دے دی جس کا مقصد برامپٹن کو ایک سیاحتی منزل بنانا، مقامی معیشت کو توسیع دینا اور بڑھانا اور رہائشیوں کے اندر اپنے علاقے کا فخر پیدا کرنا ہے۔

بینکن ٹریول اینڈ ٹورزم اور کلینری ٹورزم الائنس کے ساتھ مشترکہ طور پر بنائی گئی ٹوئرز دی اسٹریٹیجی نے شہری فخر اور سیاحت کے لیے کشش پیدا کرنے کے لیے برامپٹن کی سب سے بڑی طاقتوں کے طور پر فنون و ثقافت، کھانے پینے کی سیاحت، خصوصی تقریبات، اور، کھیلوں کی سیاحت کی شناخت کی۔

ٹوئرز انڈسٹری ایسوسی ایشن آف اونٹاریو کے مطابق کووڈ کی عالمی وباء سے پہلے، اونٹاریو کی معیشت میں سیاحت کا حصہ زراعت، جنگلات اور کان کنی کے مجموعے سے بھی زیادہ تھا۔ برامپٹن کو ایک سیاحتی منزل بنانے سے مقامی معیشت کو کووڈ-19 سے بحال کرنے میں مدد ملے گی، جبکہ شہریوں کی اپنے شہر کے لیے قدر میں بھی اضافہ ہو گا۔

عالمی وباء کے دوران صحت و سلامتی کے قوانین نے سفر اور سیاحت کے تمام پہلوؤں کو متاثر کیا ہے، جس کے لیے اندرون ملک اور مقامی لوگوں پر مرکوز سیاحت کی جانب رجحان موڑنے کی ضرورت ہے، جو صنعتی ماہرین کے مطابق آنے والے کئی سالوں کے لیے برقرار رہے گا۔

ٹوئرز اسٹریٹیجی تیار کرنے میں مکمل کی گئی تحقیق سے ظاہر ہوتا ہے کہ لوگ اب گھروں کے قریب ہی نئے تجربات کی تلاش میں ہیں اور حکومت اونٹاریو نے حال ہی میں صوبے کے اندر سفر کے لیے ٹورزم ٹیکس کریڈٹ کا اعلان کیا ہے۔ یہ رجحان سٹی آف برامپٹن کے لیے اپنے رہائشیوں اور سٹی کے قریبی ترین ہمسائیوں کے لیے خود کو محفوظ طور پر ایک سیاحتی منزل کے طور پر قائم کرنے کا ایک موقع ہے۔ یہ سیاحت کو سٹی کی اکنامک ریکوری اسٹریٹیجی کے ایک اہم ستون کے طور پر بڑھانے اور اہم فریقین اور مقامی معیشت کو معاونت فراہم کرنے کے لیے ایک بنیاد پیدا کرے گا۔

اقتباسات

برامپٹن نگینوں سے جڑا ہوا ہے، جو ایک روشن مستقبل اور سیاحت کے لیے ایک نئے نظریے کا حامل ہے۔ سیاحت ہمارے متنوع شہر کی منازل اور لاتعداد چھپے خزانوں کو مناتی ہے۔ ملک کے متنوع ترین شہروں میں سے ایک کے طور پر، تمام افراد کے لطف اندوز ہونے کے لیے ثقافت کے اصلی اظہار کی وسیع صورتیں موجود ہیں – بشمول فنون، خوراک اور ثقافتی جشن۔ میں اس وقت کے لیے بہت پرجوش ہوں، جب ہم بحفاظت طریقے سے ان تمام چیزوں سے لطف اندوز ہونے کے لیے لوٹ سکیں گے، جو ہمارے خوبصورت برامپٹن کا حصہ ہیں۔"

- پیٹرک براؤن، میئر، سٹی آف برامپٹن

"کونسل کی جانب سے منظور کردہ یہ اسٹریٹیجی ایک سیاحتی منزل بننے اور ہمارے شہر کے لیے ایک مزید نثر مستقبل بنانے کے لیے برامپٹن کو آگے بڑھانے گی۔ یہ ہمارے جانب سے پیشکش کی جانے والی تمام سہولیات کو ظاہر کر کے ہمارے رہائشیوں اور کاروباروں میں فخر پیدا کرنے میں مدد دے گا اور اس موقعے کی نشاندہی کرتا ہے، جو سیاحت شہر کے دوبارہ کھلنے اور معاشی بحالی میں ادا کر سکتا ہے۔"

- مارٹن میڈیروس، ریجنل کونسلر وارڈز 3 اور 4؛ چیئر، اکنامک ڈیولپمنٹ، سٹی آف برامپٹن

"ٹوئرز اسٹریٹیجی ہماری کونسل کے اس دور کی ایک ترجیح۔ برامپٹن نگینوں سے جڑا ہوا ہے سے ہموار ہے اور رہائشیوں اور کاروباروں کی بہبود میں کردار ادا کرتی ہے۔ ہم جانتے ہیں کہ ایک اچھی طرح منتظم سیاحتی معیشت نوکریاں پیدا کرنے، معاشی فائدے اور ساتھ ہی ساتھ سہولت گاہوں اور انفراسٹرکچر میں سرمایہ کاریوں کے حصول میں مدد کرتی ہے، جس سے رہائشیوں کے لیے معیار زندگی بڑھتا ہے، جو ہمارے شہر سے ہر روز لطف اندوز ہوتے ہیں۔"

- پال ویسیٹی، ریجنل کونسلر وارڈز 1 اور 5؛ وائس چیئر، اکنامک ڈیولپمنٹ، سٹی آف برامپٹن

"برامپٹن کی ثقافت، سرسبز جگہیں اور تفریحی سہولیات اسے وہ متنوع شہر بناتی ہیں، جسے ہمارے رہائشی اپنا گھر کہنے پر فخر محسوس کرتے ہیں۔ اپنی نئی ٹونرز م اسٹریٹیجی کے ذریعے، ہم ان خصوصیات کی تعمیر اور اپنی سہولت گاہوں اور انفراسٹرکچر، مثلاً توسیع شدہ ٹرانزٹ، کھیلوں اور خصوصی تقریبات کی سہولت گاہیں اور شہری خوبصورتی، میں زیادہ سرمایہ کاری حاصل کرنے کے لیے پرعزم ہیں، جس سے سیاحت کو فروغ دینے میں مدد ملے گی۔"

- ڈیوڈ بیرک، چیف ایڈمنسٹریٹو آفیسر، سٹی آف برامپٹن

-30-

کینیڈا میں تیز ترین رفتار سے بڑھنے والے شہروں میں سے ایک کے طور پر برامپٹن 700,000 سے زیادہ لوگوں اور 75,000 سے زیادہ کاروباروں کا گھر ہے۔ ہمارے ہر عمل کا مرکز عوام ہوتے ہیں۔ ہمیں اپنی متنوع کمیونٹی سے توانائی ملتی ہے، ہم سرمایہ کاری کے لیے کشش پیدا کرتے ہیں اور ہم ٹیکنالوجی اور ماحولیاتی جدت میں رہنما کردار ادا کرنے کے سفر پر نکل رہے ہیں۔ ہم اس لیے شراکت داری کرتے ہیں تاکہ ہم ایک ایسا صحت مندانہ شہر بنا سکیں جو محفوظ، قابل دوام اور کامیاب ہو۔ ہمارے ساتھ ٹویٹر، فیس بک اور انسٹاگرام پر مربوط ہوں۔ www.brampton.ca پر مزید جانیں۔

میڈیا کنٹیکٹ

مونیکا ڈوگال

کوآرڈینیٹر، میڈیا اینڈ کمیونٹی انگیجمنٹ

اسٹریٹیجک کمیونیکیشن

سٹی آف برامپٹن

905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca